

Campagna informativa per la promozione di un corretto e consapevole utilizzo dei farmaci gastroprotettori

Obiettivo

Fornire uno strumento di informazione utile ad indirizzare un Cittadino sempre più consapevole ad un uso dei farmaci corretto e sicuro.

Materiale informativo dedicato al tema sarà fornito ai medici prescrittori che potranno metterlo a disposizione degli utenti presso gli ambulatori, le sale d'attesa, i reparti (opuscolo e poster).

Supporto i Medici prescrittori nell'attività di informazione ed educazione al corretto uso di questa tipologia di farmaci.

Il Servizio Farmaceutico Territoriale intende rispondere con un'azione che coinvolga tutte le strutture ed i professionisti interessati alla prescrizione e all'erogazione dei farmaci, ma anche al supporto informativo, per mettere in campo una sinergia ASL- AOU - MMG - Guardie Mediche - Farmacie, che garantisca la completa copertura sul territorio, per la campagna informativa.

Patrocinio

Ordine dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri della provincia di Sassari
Ordine interprovinciale dei Farmacisti di Sassari Olbia-Tempio

Sarà fondamentale il ruolo informativo-educativo di tutti i professionisti sanitari, per il loro rapporto privilegiato con il paziente

I dati disponibili evidenziano come gli **inibitori di pompa protonica** rappresentino la classe di farmaci che incide maggiormente sulla spesa farmaceutica territoriale aziendale, con consumi record di 285 confezioni/anno ogni 100 abitanti).

Dai dati nazionali sul profilo di utilizzazione dei farmaci Inibitori di Pompa Protonica (Rapporto Osmed 201-4), è emerso che **il 43% dei pazienti in trattamento con questa tipologia di farmaci non rientra nei criteri di rimborsabilità previsti dalle Note AIFA 1 e 48**, con un conseguente aggravio di spesa per il SSN, pari a circa 300 milioni di euro.

Il trend è purtroppo in continua crescita, tra il 2013 e il 2014 si è registrato un incremento del 6,1% delle confezioni dispensate a carico del SSN con una spesa di 6.192.713 euro (6,6% in più del 2013).

I dati del primo semestre 2015 confermano il trend di forte crescita, con un incremento ulteriore dei consumi del 6% corrispondente ad un aumento di spesa del 7% (295 confezioni/anno ogni 100 abitanti).